



RAPPORT  
EXTRA-FINANCIER  
2025

# Sommaire

<b>Mot du Président</b>	<b>2</b>
<b>Modèle d'affaires de Maghrebria</b>	<b>4</b>
<b>Notre démarche RSE</b>	<b>8</b>
<b>Axe Sociétal</b>	<b>10</b>
<b>Axe Social</b>	<b>18</b>
<b>Axe Environnemental</b>	<b>22</b>
<b>Axe Ethique et Gouvernance</b>	<b>26</b>
<b>Nos indicateurs clés de performance</b>	<b>29</b>
<b>Rapport d'assurance limitée de l'auditeur indépendant sur le rapport extra-financier du Groupe Assurances Maghrebria pour l'année 2025</b>	<b>35</b>



# Mot du Président



Cette année 2025 a confirmé, avec l'intensification en fréquence et en sévérité des événements climatiques extrêmes, que les enjeux environnementaux et de durabilité ne s'inscrivent plus dans une perspective lointaine : l'ampleur des transformations en cours s'impose à nous, ainsi que la nécessité d'y apporter des réponses urgentes.

Dans le même temps, pourtant, certaines régions du monde ont engagé une phase d'ajustement des cadres réglementaires en matière de finance durable, adaptant ou reportant des obligations afin de concilier ambition environnementale, compétitivité économique et capacité d'adaptation des entreprises. Cette évolution nous rappelle toute la complexité de la transition attendue : elle exige de préserver un équilibre entre vision à long terme et réalités économiques immédiates, sans pour autant renoncer à l'objectif fondamental de transformation de nos modèles.

Dans ce contexte, le secteur de l'assurance occupe une position singulière. Il est à la fois l'observateur privilégié des transformations climatiques, qu'il constate au gré de l'évolution des sinistres, et un acteur essentiel de la résilience économique et sociale en mieux adaptant les couvertures offertes et en accélérant la trajectoire de transition.

A cet égard, le Groupe Maghrebria entend assumer pleinement sa responsabilité d'acteur engagé et nous nous réjouissons à ce titre des progrès significatifs réalisés en 2025 sur l'axe environnemental de notre politique de responsabilité sociétale. Les investissements écoénergétiques réalisés sur notre siège social, incluant l'installation d'équipements de climatisation beaucoup plus sobres, ont permis de réduire sensiblement notre consommation d'énergie et, par conséquent, nos émissions de

gaz à effet de serre, malgré la croissance de nos effectifs. Parallèlement, nous avons poursuivi et amplifié notre programme de reboisement dans la forêt de Sejnane. Les effets combinés de ces initiatives nous ont permis d'atteindre avec un an d'avance notre objectif de compensation intégrale de nos émissions de gaz à effet de serre de scope 2, en prenant en compte la capacité d'absorption à maturité des arbres plantés. Nous souhaitons désormais amplifier cette dynamique avec de nouveaux investissements destinés à développer l'utilisation d'énergies renouvelables, tout en poursuivant notre programme de reboisement. Pour un impact maximal, nous continuons également d'élargir le périmètre avec une intégration renforcée de nos parties prenantes dans cette démarche, moyennant notamment l'innovation pour une assurance plus prédictive et la sélectivité RSE accrue de nos partenaires.

Le Groupe Maghrebria est aussi resté pleinement engagé sur les dimensions sociales et sociétales de sa politique RSE. L'assurance, par mission, protège et accompagne les trajectoires de la vie, raison pour laquelle les enjeux d'inclusion financière et de promotion d'une santé accessible au plus grand nombre occupent une place centrale dans notre approche. Je suis ravi du succès de la couverture hospitalière déployée fin 2024 auprès de la clientèle de l'institution de microfinance ENDA Tamweel, qui permet aujourd'hui à plus de 150 000 micro-entrepreneurs de déjà bénéficier de cette protection essentielle. Nous souhaitons poursuivre cet engagement et proposer dès 2026 de nouvelles solutions afin d'accompagner davantage encore ces populations face aux risques de précarité.

Les nombreuses initiatives portées par ailleurs par notre Groupe, présentées dans ce rapport témoignent, je l'espère, de la cohérence et de la continuité de notre action. Nous avons

également renforcé la structuration de notre démarche en matière de mesure d'impact, à travers des indicateurs validés par le Comité de Gestion des Risques du Conseil d'Administration, qui permettront, pour chacun des enjeux de notre Politique RSE, de piloter nos progrès avec davantage de rigueur et de transparence.

Car au-delà des engagements et des indicateurs, une conviction nous guide : dans un monde marqué par l'accélération des risques et des transformations, la responsabilité d'un groupe d'assurance est d'apporter de la stabilité, de

la prévoyance et de la confiance. Le Groupe Maghrebia entend ainsi poursuivre sa mission avec la même exigence : contribuer à la résilience des territoires dans lesquels il opère, accompagner les transformations de notre économie et agir, à son échelle, en faveur d'un développement plus durable, plus inclusif et plus responsable.

**Nabil ESSASSI**  
Président

# Modèle d'affaires de Maghrebria



Créé en 1973 par Monsieur Abdelaziz ESSASSI et fleuron stratégique d'UFI GROUP, Maghrebria est l'un des principaux groupes du marché tunisien des assurances. Depuis sa création, son développement a été accompagné par des alliances avec des acteurs internationaux et locaux tels que Generali, Allianz (anciennement SNA), MAPFRE, ENDA, ainsi que plusieurs banques et sociétés de microfinance.

Maghrebria est aujourd'hui un groupe d'assurance et de réassurance multi-branches opérant sur le marché Non-Vie au travers de sa société mère Assurances Maghrebria SA et sur le marché Vie grâce à sa filiale Assurances Maghrebria Vie SA. Les sociétés Maghrebria Financière Sicar SA, Maghrebria Immobilière SA et Codway SA complètent le Groupe dans les domaines de la finance, de l'immobilier et des services.

La digitalisation progressive de processus centrés sur une valorisation efficace de la donnée, le développement des activités commerciales

et partenariales B2B et l'attention portée à l'inclusion et à la durabilité s'inscrivent dans le modèle opérationnel du Groupe et accompagnent l'évolution de ses pratiques, en cohérence avec son positionnement sur le marché tunisien.

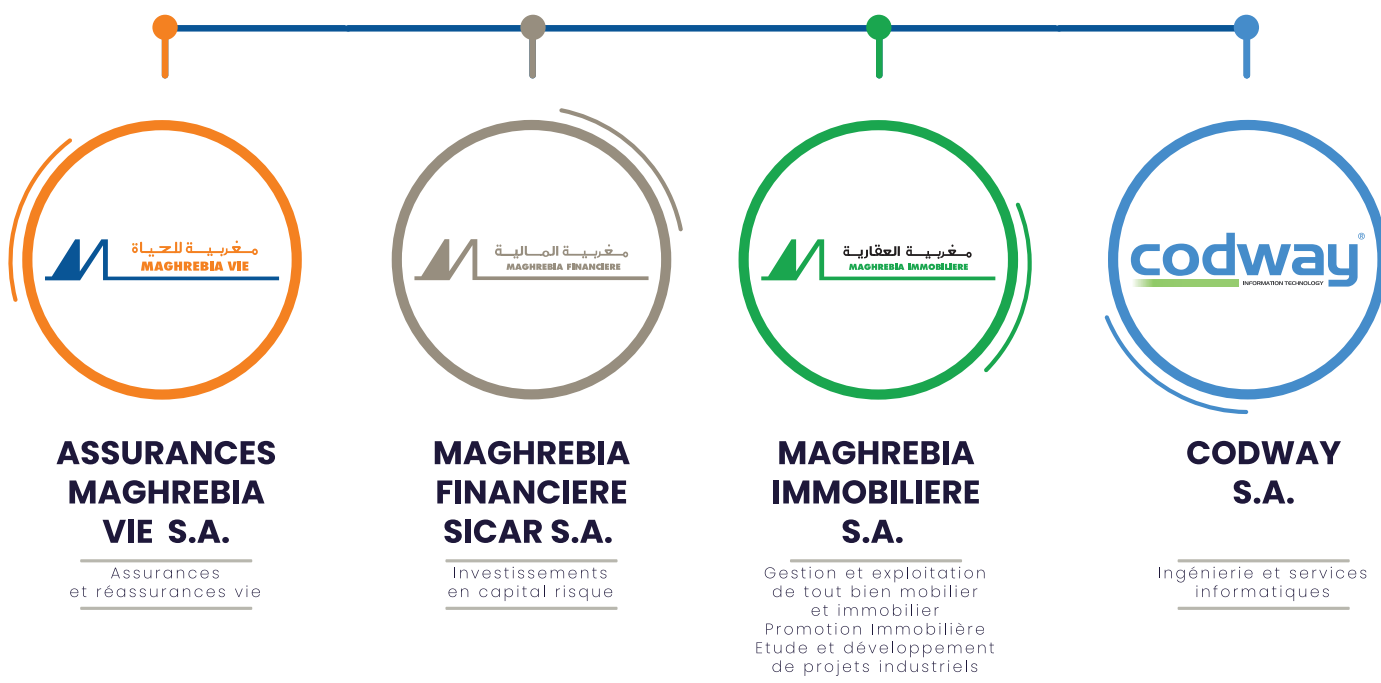
La gouvernance du Groupe constitue enfin un élément central de son organisation. Elle s'articule autour du Conseil d'administration, appuyé par trois comités spécialisés : le Comité d'Audit, le Comité des Risques et le Comité des Nominations et des Rémunérations (CNR). Ces comités contribuent au suivi des dispositifs de contrôle interne, de gestion des risques et de conformité, dans le respect des exigences réglementaires applicables. A ce titre, il est à noter que la société mère Assurances Maghrebria SA a été introduite au marché principal de la cote de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis en décembre 2020, suivie en 2022 par sa filiale Assurances Maghrebria Vie SA, renforçant ainsi les standards de transparence et de gouvernance applicables au Groupe.

# Organigramme du Groupe Maghrebria



**ASSURANCES  
MAGHREBIA S.A.**  
Société Mère

Assurances  
et réassurances non vie



## Informations clés

<b>Date de création</b>	<b>1973</b>
<b>Président du Conseil</b>	<b>M. Nabil ESSASSI</b>
<b>Directeur Général</b>	<b>M. Sébastien SANCHEZ</b>
<b>Capitalisation Boursière (Assurances Maghrebria &amp; Maghrebria Vie)</b>	<b>420,5 MDT</b>
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>445,3 MDT</b>
<b>Employés</b>	<b>396</b>
<b>Agences &amp; points de vente</b>	<b>112</b>
<b>Clients en Tunisie</b>	<b>875 734</b>


## Les valeurs du Groupe

Notre culture d'entreprise est basée sur des valeurs qui animent notre quotidien :

### Nos Valeurs, Notre ADN

#### FIABILITÉ

Nous veillons à agir au quotidien à tous les niveaux avec rigueur et professionnalisme pour développer une relation de confiance durable et responsable avec nos clients, assurés, partenaires, collaborateurs, actionnaires, autorités de régulation et autres parties prenantes.



#### INNOVATION

L'innovation est au cœur de notre démarche d'amélioration continue de nos services, que ce soit dans le contenu des couvertures d'assurance proposées pour apporter plus de valeur à nos assurés ou dans l'exploitation des opportunités technologiques pour leur apporter plus de confort dans la gestion quotidienne de leurs contrats.


#### PARTENARIAT

Notre démarche partenariale auprès de nos clients et de nos principaux intermédiaires traduit une approche et une vision à long terme, durable, de la pratique de notre mission d'assureur.

#### ENGAGEMENT

Nous veillons à favoriser l'implication de chaque personne au quotidien pour consolider notre image de Groupe crédible, responsable et citoyen.

## Les activités d'assurance du Groupe Maghrebias



### Particuliers

**Automobile** : Garantie Tierce / Assistance / Grèves, émeutes et mouvements populaires / Catastrophes naturelles  
**IRDS** : MRH, MRP, RC professionnelle, Individuelle Accident, Assistance...  
**Santé** : locale et internationale  
**Assurances corps** : Bateaux de plaisance  
**Assurances Vie** : Décès, Invalidité, Accident, Hospitalisation, Epargne, Produits en Unités de compte, Multisupports  
**Microassurance** : ADE Microcrédit et hospitalisation



### Entreprises

**Automobile** : Flotte / Garantie Tierce / Assistance / Grèves, émeutes et mouvements populaires / Catastrophes naturelles  
**IRDS** : Incendie, Multirisque, Tous risques chantiers, Engineering, Responsabilité civile  
**Santé** : Groupe maladie et santé internationale  
**Transport** : Assurances facultés  
**Assurances Vie** : Epargne, Complément de retraite, Indemnité de départ à la retraite, Produits en unités de compte, Multisupports

## Le réseau de distribution

A l'issue de l'exercice 2025, et en parfaite cohérence avec la politique de distribution multicanale de la compagnie, le réseau d'intermédiaires a été structuré de manière à assurer une couverture optimale du marché. Cette organisation, déclinée par type de canal de distribution, reflète la volonté du groupe assurantiel de renforcer sa proximité avec la clientèle tout en améliorant l'efficacité commerciale. Dans ce cadre, la structure du réseau de distribution est détaillée comme suit :

Agences	Bureaux directs	Courtiers	Banques
103	9	43	5

Producteurs agréés vie	Producteurs Mandataires	IMF	Agents stagiaires
82	19	2	13



Agences Maghrebiam - Sousse

# Notre démarche RSE



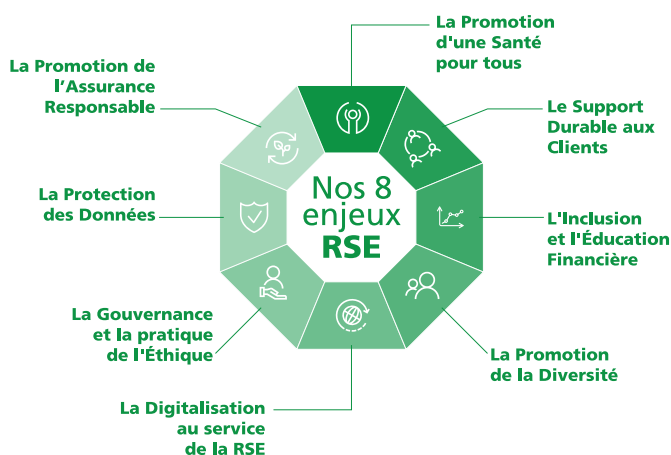
La démarche RSE du Groupe Maghrebria a été structurée à partir de 2020, même si UFI GROUP, son actionnaire de référence, était déjà membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2009.

Dans un premier temps, la participation au programme proposé par le CITET (Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis) a permis de développer les bases méthodologiques nécessaires pour convenir avec nos parties prenantes de nos 8 Enjeux RSE prioritaires et d'assurer leur concordance avec les Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies et, dans un objectif de labélisation, assurer une concordance avec les questions centrales de l'ISO 26 000.



des métriques plus spécifiques et adaptés à chacun des 8 enjeux retenus par le Groupe. Cette démarche a permis en 2025 de valider, en accord avec le Comité des Risques du Conseil d'Administration, une sélection de métriques qui permettront de gagner en efficacité dans la sélection des initiatives et investissements durables. A cet effet, des cibles doivent encore être fixées à court, moyen et long terme pour chacun de ces métriques.

Cette montée en expérience nous conduit à lancer un programme de labellisation, en cohérence avec les objectifs fixés par le Conseil d'Administration, afin de franchir le cap de maturité qui nous permettra de gagner en impact et donc en ambition pour l'atteinte de ces cibles.



Une Politique RSE a ainsi été structurée en 2023 en articulant l'approche autour de 4 axes, à savoir un axe Sociétal, un axe Social, un axe Environnemental et un axe Éthique (et Gouvernance). Celle-ci a ensuite été déclinée dans les principales politiques et procédures du Groupe d'Assurance, afin d'ancrer la démarche dans le fonctionnement opérationnel de ses entreprises. En parallèle, si l'impact des plans d'actions pouvait être estimé grâce au suivi d'indicateurs consensuels, des ateliers ont été organisés à partir de 2024 afin de pouvoir proposer

## Formation et sensibilisation à la RSE

Dans le prolongement des programmes de formation et sensibilisation aux enjeux RSE lancés depuis 2022, nous avons poursuivi les efforts en 2025 en organisant une session de formation sur le Bilan carbone Entreprise, 2 ateliers de formation et d'échange en format présentiel auprès des cadres de Maghrebria, complétés par 2 sessions en ligne pour l'ensemble des collaborateurs



Ces rencontres avaient pour objectifs de renforcer la compréhension des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques liés à nos activités, tout en clarifiant les engagements et priorités de Maghrebria en matière de développement durable. Elles s'inscrivent dans notre volonté de promouvoir une culture d'entreprise responsable, participative et alignée à nos valeurs, en faisant de chaque collaborateur un acteur engagé de notre démarche RSE.

Par ailleurs, nous continuons à encourager la culture RSE par le biais de notre magazine interne

trimestriel, dans lequel figure systématiquement une rubrique dédiée à l'actualité nationale et internationale de développement durable.



Maghrebria Info – Magazine interne avec une rubrique dédiée aux actualités RSE

Enfin, la promotion de la culture RSE est aussi favorisée par l'association des collaborateurs et de leurs familles, en dehors du temps de travail, à des initiatives thématiques récurrentes. A titre d'exemples principaux, citons d'abord *la Journée du Savoir*, évènement qui permet chaque année de récompenser, dans un cadre convivial, les enfants des collaborateurs ayant réussi leurs examens scolaires ; de même, la journée de reboisement, organisée au mois de janvier 2025 pour la 2<sup>e</sup> année consécutive, associe les familles à cette initiative et combine pour les plus jeunes l'agrément ludique à la sensibilisation environnementale.



- **Matérialité d'impact** : ces initiatives nous permettent d'identifier, de hiérarchiser et de réduire les impacts environnementaux et sociaux significatifs de notre groupe et renforcent la prise en compte des attentes de nos parties prenantes.

- **Matérialité financière** : ces initiatives contribuent à sécuriser notre modèle économique en anticipant les risques réglementaires et de réputation, en améliorant la crédibilité de notre groupe et en renforçant son attractivité auprès des clients, partenaires, collaborateurs et autres parties prenantes.

# Axe Sociétal



## Le support durable aux clients

Dans le modèle assurantiel, la prime est perçue avant la survenance éventuelle d'un sinistre. Cette particularité place la confiance au cœur de la relation avec nos assurés et cette confiance constitue un facteur clé de pérennité et de succès.

De fait, notre stratégie repose sur une approche globale du client et de sa situation, intégrant conseil, prévention et qualité de service tout au long du cycle de vie du contrat. Au-delà des obligations contractuelles, nous nous engageons à construire une relation durable fondée sur la transparence, la proximité et la performance opérationnelle.

Cette démarche contribue à renforcer la fidélisation, à améliorer la satisfaction client et à consolider la solidité technique de notre portefeuille.

## La prévention des risques : un levier de performance et de responsabilité

La prévention constitue un pilier central de notre politique de souscription et de gestion des risques industriels. Dans le cadre des contrats couvrant les risques d'incendie et autres risques industriels, nos ingénieurs spécialisés réalisent des visites de risques sur les sites de nos entreprises clientes.

Ces interventions permettent :

- D'évaluer l'exposition aux risques et la qualité des dispositifs de prévention ;
- D'identifier les axes d'amélioration en matière de sécurité industrielle ;
- D'analyser les pratiques environnementales, notamment la gestion des déchets et la réduction des impacts ;

- De formuler des recommandations techniques contribuant à la résilience des entreprises, à la prévention des sinistres et à l'atténuation de leur impact en cas de survenance.

**134**  
entreprises accompagnées  
dans le cadre de nos visites  
de risques

En 2025, nous avons poursuivi les visites de risques, réalisées sur site pour accompagner 134 entreprises, traduisant ainsi notre réel engagement pour le renforcement de notre dispositif de prévention en faveur de nos clients.

A titre d'exemple, nous avons accompagné une industrie spécialisée dans la fabrication de sacs en polypropylène pour laquelle nos ingénieurs de risques ont constaté la présence d'un important stock de jute délaissé au sein du site, présentant un danger potentiel d'incendie en raison du caractère combustible du matériau et de ses conditions de stockage inadaptées. La prise en compte des recommandations de l'Ingénieur par la Société cliente a permis de notablement améliorer les conditions de sécurité du site.

De même, nos ingénieurs de risques ont accompagné une entreprise spécialisée dans la fabrication d'emballages en carton et ont détecté des anomalies conduisant à recommander d'une part la séparation des lieux de production de celui de stockage, en construisant un dépôt de stockage distinct de l'atelier de production, d'autre part la mise en place d'un mur de clôture permettant de sécuriser l'accès au site.

## Une formation continue de nos intermédiaires pour un conseil en constante amélioration

Nos clients étant au cœur de notre métier, nous avons la responsabilité de leur garantir un service de qualité et un conseil fondé sur une expertise actualisée et rigoureuse. Dans un environnement assurantiel en constante évolution, nous investissons de manière continue dans la montée en compétences de notre réseau de distribution à travers des programmes de formation périodiques et structurés, souvent au sein de Maghreb Academy. Ces dispositifs permettent à nos équipes commerciales de maîtriser les évolutions réglementaires, les caractéristiques de nos offres et les enjeux spécifiques de chaque client, afin de délivrer un conseil personnalisé, transparent et responsable dans l'ensemble de nos points de vente. Ainsi, des formations « produits » sont organisées un jeudi sur 2 afin d'apporter aux intermédiaires d'utiles rappels sur les caractéristiques des couvertures d'assurance proposées. En complément, des formations ponctuelles permettent d'actualiser leurs connaissances, en particulier sur les sujets réglementaires.



## Un suivi plus intensif de la satisfaction de nos clients

L'objectif ultime de ces démarches étant d'apporter une bonne qualité de couverture et de service à nos clients et assurés, il est important de régulièrement sonder ces derniers sur leurs expériences auprès de nos compagnies. Ainsi, les traditionnelles enquêtes annuelles nous permettent d'évaluer le niveau de satisfaction « à froid » et d'identifier les irritants à corriger pour améliorer l'expérience de nos clients. Partant du principe que la prise en charge du sinistre constitue le moment de vérité pour évaluer la qualité de prestation d'une société d'assurance, nous avons complété ces enquêtes annuelles par des sondages « à chaud », réalisés auprès des clients ayant rencontré un sinistre. Cette approche, permettant d'avoir un retour plus concret, avait été initiée fin 2024 sur la branche Santé et intensifiée en 2025 sur la branche Automobile. Ainsi, en constatant un niveau de satisfaction « à chaud » moyen de 80% sur la branche Automobile

sur l'année 2025, mais de seulement 57% sur les activités de Santé collective, nous avons pu prioriser les investissements permettant d'accélérer le traitement des demandes de remboursement santé et de fiabiliser leur traitement.

## Le déploiement d'une solution OCR

Lancé à l'automne 2025, le projet d'OCR (Optical Character Recognition) basé sur l'intelligence artificielle avait pour objectif principal, grâce à une lecture intelligente des documents numérisés, d'automatiser la saisie des dossiers et ainsi accélérer leur traitement tout en améliorant leur fiabilité. Sur la base des constats issus des études de satisfaction, ce projet OCR intelligent a été déployé en priorité sur les activités de santé, débutant par une phase pilote concluante sur les bulletins de soins, avec un taux de reconnaissance de 70 % dès la première implémentation. La montée en charge prévue début 2026 permettra d'étendre progressivement l'automatisation à un volume plus important de documents et de couvrir l'intégralité des contrats de santé collective dès le 1<sup>er</sup> semestre 2026.

Cette initiative génère des impacts mesurables : réduction des délais de traitement, baisse estimée de 30% des erreurs liées à la saisie manuelle, amélioration de la traçabilité des données sensibles et optimisation significative du temps de traitement. Au-delà de la performance opérationnelle, l'OCR intelligent valorise le capital humain en diminuant les tâches répétitives et en recentrant les collaborateurs sur des missions à plus forte valeur ajoutée, telles que le contrôle et l'analyse des dossiers. Il s'inscrit ainsi dans une démarche de transformation digitale responsable, conciliant efficacité, fiabilité et qualité de service aux assurés.

## La promotion d'une santé pour tous

L'univers de la santé représente non seulement un enjeu financier conséquent pour le Groupe Maghreb (près de 29% du chiffre d'affaires du Groupe en 2025), mais aussi une activité emblématique de notre mission d'assureur dans la mesure où elle touche le quotidien des personnes et leur bien-être. Nous nous mobilisons donc, à travers cet enjeu de promotion d'une santé pour tous, pour faciliter l'accès au soin pour nos clients et leurs familles, mais aussi pour des populations plus défavorisées ou enclavées.

**+ 200 000**  
personnes couvertes par  
une assurance  
santé collective

Nos contrats de santé collective nous permettent d'assurer la santé quotidienne d'une population importante de plus de 200 000 personnes et nous œuvrons à faciliter leur accès aux soins dans une logique citoyenne (encourager les citoyens à se faire soigner) et de performance (fidéliser notre clientèle pour pérenniser nos revenus). Ainsi, nous avons déployé à l'été 2025 une nouvelle version de notre Portail Santé afin de faciliter les demandes de remboursement à distance, et nous avons continué à promouvoir nos services de Tiers Payant afin d'éviter à nos assurés d'avancer les frais de leurs soins (et de limiter ainsi le risque d'autocensure). Cet effort se traduit financièrement par une augmentation en 2025 de près de 3 millions de dinars des règlements Tiers Payants (+14,6%).

En ce qui concerne nos contrats de santé internationale, qui s'adressent à une population plus aisée, l'accent est porté sur la prévention et la sensibilisation, dans le prolongement des exercices précédents. A ce titre, nos contrats CHAMEL prévoient le remboursement d'un bilan de santé (check-up) annuel par assuré ainsi que des examens de dépistage, favorisant le dépistage précoce de maladies graves et le suivi régulier de l'état de santé des assurés. En 2025, plus de 500 bilans de check-up et 200 examens de dépistage ont ainsi été pris en charge. En complément, nous poursuivons la mise à disposition de fiches de prévention sur le portail «Espace Assuré», abordant des thématiques variées, à la fois généralistes (stress, lombalgies) et plus spécifiques (cancers, addictions chez les adolescents), dans un objectif d'information, d'éducation et de réduction des risques.

**+700**  
bilans et examens  
de dépistage  
pris en charge

En ce qui concerne les offres aux populations plus défavorisées, nous avons généralisé à partir de septembre 2025 notre offre de garantie hospitalisation, testée sur 2 agences « pilotes » fin 2024, à l'ensemble du réseau d'agences ENDA

Tamweel. Cette garantie assure, pour un coût limité à 1 dinar par mois, un revenu forfaitaire par jour d'hospitalisation, permettant de compenser la perte de revenus générée par l'hospitalisation et de faciliter ainsi la décision «de se faire soigner». Cette approche nous a ainsi permis, avec le concours d'ENDA Tamweel, de couvrir plus de 160 000 clients de cette institution de MicroFinance.

Au-delà de notre clientèle, nous avons renouvelé en 2025, dans le cadre de notre partenariat avec l'Association des Malades du Cancer (AMC), notre participation à 2 Caravanes de Santé sur des zones enclavées : la première s'est tenue le dimanche 16 février 2025 à Essouassi et la seconde a pris la forme d'une campagne mobile de sensibilisation et de dépistage du cancer du sein, organisée le 19 octobre 2025 à l'hôpital régional de Jendouba dans le cadre de la traditionnelle campagne internationale d'Octobre Rose. Dans le même esprit de solidarité, Maghrebia a également participé à une action sociale à Aïn Draham, dédiée à la distribution de dons au profit des familles nécessiteuses, réaffirmant ainsi son engagement humain et citoyen auprès des communautés locales.

Nous avons d'ailleurs intensifié en 2025 nos actions dans le cadre d'Octobre Rose, en multipliant nos interventions à travers le territoire tunisien dans le cadre d'un partenariat avec la Fédération Tunisienne de Basket Ball. La Fédération assurait des démonstrations et initiations au Basket Ball 3\*3 pour inciter la pratique sportive, tout en organisant des espaces de sensibilisation et de dépistage. Après un premier évènement tenu à Sousse le 5 octobre 2025, nous avons poursuivi sur Kairouan, le Kef, Sfax, avant de terminer sur Tunis.



**Initiation au basketball 3x3 pour les jeunes**

Dans le prolongement de ces actions, nous avons enfin participé, le 15 novembre 2025, à la 17<sup>e</sup> édition de l'AMC, placée sous le thème « Prévenir

un cancer est possible : la force de la prévention au service de la vie, un engagement pour tous et un bénéfice pour chacun ». Cette participation marque une nouvelle fois notre soutien aux actions de prévention et aux personnes touchées par le cancer. Les échanges, enrichis par les interventions de plusieurs experts reconnus, ont souligné l'importance de l'engagement collectif au service de l'intérêt général.



Participation de Maghrebria à la 17<sup>e</sup> édition de l'AMC

## L'Inclusion et l'Éducation Financière

L'inclusion financière constitue un axe majeur de la stratégie RSE de notre groupe. S'appuyant sur un écosystème de partenariats structurants, Maghrebria a su développer, depuis une dizaine d'années, des solutions d'assurance intégrées aux services de microfinance, lui conférant aujourd'hui une position de leader sur le marché de l'assurance inclusive.

A travers ces partenariats, avec des institutions de microfinance (IMF) de la place, notre compagnie d'assurances vie propose des produits de prévoyance ainsi que des garanties adossées aux crédits accordés aux clients des IMF. Ce dispositif a clôturé l'année avec un encours à près de 555 300 micro-entrepreneurs assurés, majoritairement issus de la clientèle de l'IMF Enda Tamweel. Nous contribuons ainsi à la sécurisation de leurs engagements financiers et activités économiques, à la protection de leurs familles face aux risques et aléas de la vie et à la concrétisation de leurs projets économiques, et donc à leur insertion.

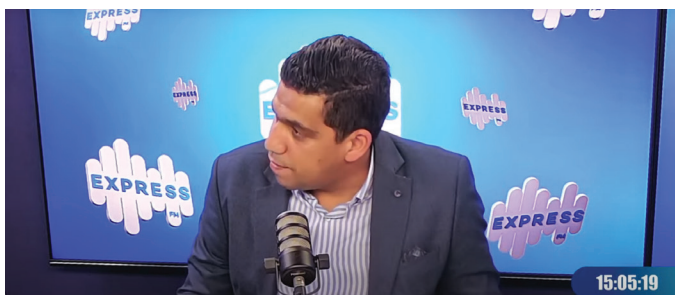
Près de  
**555 300**  
micro-entrepreneurs  
assurés

En 2025, l'élargissement de l'offre de l'IMF Enda Tamweel avec l'introduction de la garantie Hospitalisation évoquée plus haut a permis de renforcer l'impact social du dispositif et de répondre de manière plus globale aux besoins de couverture des populations à revenus modestes. Par la pérennité de nos partenariats, l'innovation de nos solutions et l'étendue de notre couverture, nous consolidons notre rôle d'acteur de référence en matière d'assurance inclusive et responsable.

Dans la même lignée que les années précédentes, nous poursuivons notre engagement en faveur de l'éducation financière à travers des actions de sensibilisation destinées au grand public, aux jeunes et aux futurs acteurs économiques. Cet engagement se traduit notamment par la participation à des journées spéciales dédiées à l'assurance, visant à expliquer de manière pédagogique les principes de la protection assurantielle, la gestion des risques et l'importance de l'assurance vie.

C'est ainsi que lors de la journée spéciale Assurances organisée par une radio de la place au mois d'octobre 2025, notre Directeur Général est intervenu sur le sujet de la digitalisation du secteur et les réformes nécessaires pour une assurance plus moderne et compétitive. De son côté, la Directrice Centrale Santé Internationale, Prévoyance & Distribution, a mis en lumière l'évolution de l'assurance vie et santé et l'adaptation des couvertures aux besoins des clients d'aujourd'hui et de demain. Le Responsable de la Gestion des Risques et du Contrôle Interne a, quant à lui, apporté son éclairage sur la gestion des risques et les enjeux économiques et environnementaux actuels.





**Participation de Maghrebica à la Journée spéciale Assurances sur Radio Express FM**

Par ailleurs, nous avons accompagné des établissements scolaires et universitaires à travers des actions de proximité, des interventions éducatives et des participations à des journées portes ouvertes, contribuant ainsi à renforcer la culture financière et assurantielle dès le plus jeune âge.

Dans ce cadre, nous avons participé à plusieurs événements majeurs tels que :

- ✓ Job Fair de l'ESSECT de Tunis, le 16 avril 2025, sous le thème « Technologie et inclusion : une nouvelle ère pour l'emploi et l'entrepreneuriat durable » ;



- ✓ Forum 2025 des Entreprises de l'ESPRIT (El Ghazela), le 7 mai 2025 ;



- ✓ 11<sup>e</sup> édition du Forum Entreprises de Dauphine Tunis, tenue le 12 novembre 2025 autour du thème « Décroche ton Job » ;



- ✓ Career Day 1.0 de Bouebdelli University (ULT), le 3 décembre 2025.



Ces rencontres ont permis à nos équipes de présenter les opportunités de stages et de carrières offertes par Maghrebica, d'échanger avec les étudiants sur les évolutions du secteur de l'assurance et d'identifier de jeunes talents appelés à renforcer notre capital humain.

### Conférences avec les professionnels de demain : Préparer la nouvelle génération aux défis de l'assurance

En parallèle des quatre événements cités plus haut et auxquels Maghrebica a participé, des conférences ont eu lieu offrant l'occasion à certains de nos experts d'apporter leur éclairage sur des sujets relevant de leur expertise :

### \* Evènement « Career Talks » de Dauphine Tunis

A l'occasion de la conférence organisée lors de la 11<sup>e</sup> édition du Forum Entreprises de l'Université Dauphine Tunis, Maghrebria a eu le privilège d'intervenir aux « Career Talks » du Master Ingénierie Actuarielle, à travers notre Responsable Actuariat. Cette conférence a été une occasion privilégiée d'échanger avec les futurs actuaires sur les exigences du métier, les enjeux du secteur de l'assurance et les compétences clés nécessaires pour réussir dans un environnement en constante évolution.

### \* Participation au Forum des Entreprises ESPRIT Career Center

Au cours de la conférence organisée dans le cadre de ce Forum, notre Responsable Transformation Digitale est intervenu au panel intitulé « Les coulisses du recrutement ». Cette intervention a permis de partager avec les étudiants et jeunes diplômés un éclairage sur l'évolution des pratiques de recrutement à l'ère de la transformation digitale.

Les échanges ont notamment mis en avant l'importance croissante du savoir-faire et du savoir-être dans l'évaluation des candidats. Dans un contexte marqué par l'essor de l'intelligence artificielle générative et l'accès facilité à l'information, les entreprises valorisent de plus en plus des compétences telles que l'esprit critique, l'adaptabilité, la collaboration et l'éthique professionnelle.

### \*Au cœur de la transformation digitale : Assurances Maghrebria partage son expertise avec les étudiants de l'ESSECT

Dans le cadre de son engagement en faveur du partage des connaissances et du rapprochement entre le monde académique et l'entreprise, Maghrebria a organisé une session interactive avec les étudiants de Master 2 de l'ESSECT Business School.

A cette occasion, notre Responsable Transformation Digitale, est intervenu autour du thème : « L'assurance à l'ère du digital : entre mutation structurelle et nouveau paradigme stratégique ». Cette intervention a permis d'apporter aux étudiants un éclairage concret sur les profondes mutations que connaît le secteur de l'assurance sous l'effet de la digitalisation et de l'évolution rapide des technologies.

### Valoriser des jeunes talents

Au cours de l'année 2025, nous avons renforcé notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle et de l'émergence des jeunes talents en accueillant de nombreux stagiaires au sein de nos équipes.

Encadrés par le Responsable de la Transformation Digitale et accompagnés par les experts de l'entreprise, plusieurs d'entre eux ont eu l'opportunité de présenter, devant les membres du Comité Exécutif, les projets digitaux développés durant leur stage. Ces travaux, alignés avec les priorités stratégiques de l'entreprise, témoignent de leur capacité à contribuer activement aux enjeux de transformation et d'innovation.

Ces présentations ont donné lieu à des échanges de grande qualité, mettant en lumière des initiatives innovantes à fort potentiel et illustrant la richesse de la synergie entre jeunes talents et expertise interne.



Présentation des projets digitaux des stagiaires

### La Promotion de la Diversité

Le Groupe Maghrebria a intensifié en 2025 son mécénat envers la Fédération Tunisienne des Sports pour Handicapés, en augmentant sa subvention de près de 15%. Après une année 2024 sous le feu des projecteurs, nos athlètes ayant particulièrement brillé lors des Jeux Paralympiques de Paris et ayant à juste titre fait l'objet d'une exposition médiatique en ligne avec leurs exploits, il était important de poursuivre notre accompagnement dans une période moins médiatisée. Car l'effort ne s'arrête pas, ces athlètes s'entraînant avec acharnement

et ayant besoin de support logistique et financier pour pouvoir participer aux différentes rencontres et championnats régionaux, nationaux et internationaux. Notre accompagnement s'inscrit donc dans la durée, sans exposition médiatique, car la thématique du handicap répond parfaitement à l'une des missions d'une compagnie d'assurance, à savoir aider à faire face aux accidents de la vie. Par leurs exemples, ces athlètes démontrent qu'il est possible de surmonter le handicap et apportent ainsi espoir et courage à celles et ceux qui croisent la route du handicap dans leur vie quotidienne.



Maghreb sponsor du Handisport



## Investissements et Sponsoring Responsables

### Sponsoring et Mécénat Responsables

Notre groupe Maghreb a poursuivi en 2025 son soutien actif à des initiatives à fort impact social, sportif, éducatif et patrimonial.

Dans le cadre d'un programme de réhabilitation du patrimoine porté par la Fédération Tunisienne des Sociétés d'Assurance (FTUSA), notre groupe a contribué en 2025 au projet de rénovation de sites historiques de la ville de Kairouan.

Dans cette même logique de promotion du patrimoine historique national, nous avons renouvelé notre sponsoring du Festival International de Dougga qui a tenu sa 49<sup>e</sup> édition à l'été 2025, combinant la mise en valeur de ce site classé au patrimoine mondial de l'UNESCO à la démarche artistique de ce Festival connu pour sa capacité à fusionner les genres musicaux les plus divers et à rassembler des artistes de tous horizons, locaux comme internationaux.



Maghreb partenaire officiel du Festival International de Dougga

Par ailleurs, comme évoqué plus haut dans le cadre de notre engagement pour la promotion de la diversité, nous avons accru notre subvention à la Fédération Tunisienne des Sports pour Handicapés (FTSH). Nous avons également renouvelé notre accompagnement financier de l'Association d'Assistance et d'Habilitation des Handicapés Moteurs (AAHMH) afin de soutenir ses actions d'accompagnement et d'intégration d'enfants en situation de handicap moteur. De même, nous avons poursuivi notre partenariat avec l'Association des Malades du Cancer (AMC), partenariat mis en valeur, notamment, dans le cadre des caravanes de santé organisées dans les régions enclavées.

En ce qui concerne l'univers éducatif, nous poursuivons notre accompagnement du Centre Technique de Formation en Assurance (CTFA) afin de contribuer au développement des connaissances et compétences au sein du secteur des assurances. De même, nous restons partenaire de l'Institut de Financement du Développement du Maghreb Arabe (IFID), établissement de référence dans l'enseignement supérieur spécialisé dans le domaine financier.

Notre soutien à la Fédération Tunisienne de Basket-Ball s'inscrit également dans la promotion du sport national et à l'encouragement des jeunes talents.

Au total, les contributions du Groupe Maghrebia au titre du sponsoring et du mécénat ont atteint 644 500 dinars sur l'ensemble de l'année 2025.

## Investissements Responsables

Dans le cadre de notre stratégie d'investissement responsable et de notre contribution active au financement de l'économie nationale, notre groupe Maghrebia a poursuivi, en 2025, une politique de placements diversifiée, orientée vers le soutien du tissu économique, de l'innovation et des finances publiques.

Ainsi, Assurances Maghrebia a investi 400 000 DT dans le fonds FCPR GO LIVE FUND, destiné à soutenir l'innovation et les startups tunisiennes en leur offrant les ressources nécessaires à leur croissance et à leur internationalisation, contribuant ainsi au développement de l'écosystème entrepreneurial.

Par ailleurs, Assurances Maghrebia a participé au fonds FCPR IKLAA à hauteur de 2 000 000 DT, un fonds dédié à l'accompagnement et à la restructuration d'entreprises, notamment celles transmises suite à un décès, une incapacité de gestion ou un départ à la retraite, favorisant ainsi la pérennité du tissu économique.

En matière de financement de l'Etat, le Groupe a poursuivi sa participation active aux Bons du Trésor Assimilables (BTA), avec plus de 125 Millions de dinars de souscriptions sur divers horizons temporels, contribuant directement au financement des besoins budgétaires et à la relance économique.



- **Matérialité d'impact** : le support durable aux clients, la prévention des risques et la promotion d'une santé pour tous renforcent la résilience de nos assurés et contribuent à la réduction des vulnérabilités sociales. Les initiatives en faveur de l'inclusion, de l'éducation financière, de la diversité ainsi que les investissements responsables participent à un impact sociétal positif et à un accès plus équitable aux services d'assurance.

- **Matérialité financière** : ces actions soutiennent indirectement mais significativement la performance du groupe : amélioration de la maîtrise du risque assurantiel, réduction de la sinistralité, renforcement de la confiance des parties prenantes et attractivité accrue. La formation continue des intermédiaires et la digitalisation via l'OCR contribuent également à la conformité réglementaire, à l'efficacité opérationnelle et à la pérennité de notre modèle économique.

# Axe Social



## La Promotion d'une Santé pour tous

La santé et le bien-être des collaborateurs au cœur de notre politique sociale

Au-delà de nos actions sociétales, nous œuvrons pour favoriser la santé et le bien-être de nos collaborateurs. Convaincus que la performance durable et l'assiduité au travail reposent sur l'épanouissement des équipes, nous déployons des actions continues de sensibilisation, de prévention et d'accompagnement, tant sur le plan physique que psychique.

### Octobre Rose & Novembre Bleu : Des campagnes de prévention fédératrices

Au mois d'octobre, Maghrebria a cette année aussi organisé, en partenariat avec l'Association des Malades du Cancer (AMC), une journée Octobre Rose de sensibilisation au cancer du sein. Cette initiative a permis d'informer nos collaboratrices sur l'importance du dépistage précoce et de proposer des consultations gratuites assurées par des professionnels de la santé.



Évènement de sensibilisation Octobre Rose

En ce qui concerne nos populations masculines, nous avons une nouvelle fois dédié une journée dans le cadre de la campagne internationale Novembre Bleu afin de les informer et sensibiliser sur le sujet du cancer de la prostate, mettant l'accent sur l'importance du dépistage régulier et des consultations préventives.



Évènement de sensibilisation Novembre Bleu

## Accompagnement et prévention au quotidien

Grâce à notre convention avec la médecine du travail, le médecin intervient régulièrement pour proposer des séances de sensibilisation à une alimentation saine, à l'hygiène de vie et au bien-être général. Ce dispositif s'inscrit dans notre démarche globale visant à créer un environnement professionnel sain, équilibré et propice à l'épanouissement de chacun.

Enfin, notre psychologue du travail poursuit sa présence hebdomadaire au sein de notre siège social, afin de rencontrer en toute confidentialité les collaborateurs en situation de mal-être et de leur apporter écoute et accompagnement. En parallèle, il a organisé un programme de formation « La Psychologie de la Communication », pour un premier groupe de Managers « de proximité », une population parfois prise en étau entre la pression reçue des collaborateurs encadrés et celle pouvant émaner de leurs supérieurs hiérarchiques. Déployé sur plusieurs séances, ce programme combinait à la fois un objectif d'accompagnement psychologique et un objectif plus classique de développement des compétences comportementales essentielles aux fonctions managériales. Les partages de bonnes pratiques et l'esprit de corps qui s'est progressivement formé autour ce 1<sup>er</sup> Groupe ont été très appréciés et ce retour d'expérience nous encourage à poursuivre ce programme sur de nouvelles populations.



Formation sur la Psychologie de la Communication

## La Promotion de l'Assurance Responsable

### Mesure du climat interne

Nous accordons chaque année une grande importance à l'écoute de nos collaborateurs et au suivi de leur niveau de bien-être au travail. Une enquête interne de satisfaction est organisée chaque année, avec participation facultative et anonyme, sur la base d'un panel de questions stables à la fois quantitatives (scores) et qualitatives (commentaires). Ce baromètre permet de mesurer l'impact de nos initiatives sur le climat social et d'ajuster nos initiatives managériales. Sur un plan quantitatif, l'enquête sociale 2025 a révélé un score de satisfaction Employés en amélioration de 12,4 points et un score de recommandation Employés (*Net Promoting Score*) de plus 20 points.

### Des environnements de travail rénovés pour une meilleure expérience Client et Collaborateur

Dans le cadre de notre stratégie de développement et de consolidation de notre réseau commercial, nous avons procédé au réaménagement global de nos Bureaux Directs de Tunis (Montplaisir), Sfax et de Sousse. Cette initiative vise à améliorer l'expérience client en agence, à renforcer la visibilité des solutions d'assurance proposées, à valoriser des agences directes historiques bénéficiant d'un fort ancrage local et à améliorer les conditions de travail au quotidien de nos collaborateurs, dont l'équipement a été renouvelé à cette occasion. Nous avons par ailleurs réalisé des investissements complémentaires au niveau de notre siège social afin de corriger les principaux irritants remontés par l'enquête sociale annuelle 2024.

### Evènements internes et cohésion des équipes



Célébration par Maghrebria de la Journée du Savoir

Le bien-être au travail passe aussi par le partage et l'entretien d'une culture d'entreprise commune. Chaque année, nous célébrons la Journée du Savoir pour mettre à l'honneur les lauréats, enfants du personnel, dans une ambiance conviviale et familiale. Cet évènement contribue à renforcer les liens entre collaborateurs et à partager un moment de fierté collective, illustrant notre engagement à favoriser l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle.



**Journée du Savoir - Maghrebria récompense les enfants brillants de son personnel**

Par ailleurs, nous favorisons la communication interne transverse afin d'éviter une culture « en silos » et de permettre aux collaborateurs d'avoir une vision et une compréhension plus globale de leur entreprise. A cet effet, outre les moments d'échanges solennels avec la Direction Générale lors des 3 Town Halls tenus en 2025, les différentes Directions invitent à tour de rôle, 1 à 2 fois par trimestre, les collaborateurs de l'entreprise à découvrir leurs équipes et leurs missions au quotidien, le tout dans une ambiance conviviale autour de petits déjeuners.



**Présentations des missions de diverses entités**

## Le Sport au travail, vecteur de cohésion

Soutenir le sport au travail est également un puissant levier de cohésion. Notre équipe de football s'est distinguée en décrochant la 3<sup>e</sup> place de la Tunisia Prima League, parmi 33 équipes engagées. Cette performance reflète pleinement les valeurs de solidarité, de dépassement de soi et d'esprit d'équipe que nous nous efforçons de cultiver au quotidien.



**Sport au travail - Maghrebria à la 3<sup>e</sup> marche du podium de la Tunisia Prima League**

## Développement des compétences et culture de la performance

Le développement des compétences constitue un levier indispensable pour assurer à la fois la montée en efficacité de l'entreprise ainsi que la rétention des talents et le renouvellement des cadres. A cet effet, et afin d'assurer la montée en compétences des collaborateurs, Maghrebria investit sur le volet académique, dans des parcours de formations certifiantes ou diplômantes avec plus de 9,3% de l'effectif inscrit en 2025.

En complément, notre école de formation interne, Maghrebria Academy, dispense des formations internes plus appliquées et plus opérationnelles pour appuyer les collaborateurs dans la maîtrise de leurs missions et entretenir une culture d'apprentissage continu. Concrètement, 61 sessions de formation internes ont ainsi été animées au cours de l'année 2025 au sein de Maghrebria Academy, pour près de 155 collaborateurs formés.

Il est à noter que ce dispositif s'est accompagné en 2025 d'un programme de formation et de sensibilisation dédié à la Responsabilité Sociétale des Entreprises, sur l'ensemble du personnel, combinant des ateliers présentiels auprès des

principaux cadres et des sessions en ligne pour l'ensemble du personnel.

L'investissement dans les compétences passe aussi par la formation des collaborateurs de demain, en accompagnant les écoles et universités partenaires, dont nous avons pu évoquer quelques exemples plus haut. Ce point est d'autant plus important que le modèle de recrutement du Groupe Maghrebria privilégie le recrutement quasi exclusif de jeunes

diplômés formés par l'entreprise tout au long de leur carrière. Ainsi, le Groupe Maghrebria a parrainé 4 étudiants de l'IFID en 2025 et reçu 100 stagiaires, avant de recruter 11 Jeunes Diplômés en CDI.

**100**  
Etudiants stagiaires  
accueillis par  
Maghrebria



- **Matérialité d'impact** : la promotion de la santé pour tous et de l'assurance responsable améliore l'accès à la protection et à la prévention, tandis que la diversité, le bien-être des collaborateurs, le sport au travail et la mesure du climat interne renforcent l'inclusion, l'engagement et la qualité de vie au travail. Le développement des compétences favorise l'adaptabilité et l'employabilité.

- **Matérialité financière** : ces initiatives soutiennent la performance durable de notre groupe par la réduction de l'absentéisme et du turnover, l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, la qualité du conseil et la conformité réglementaire, ce qui contribue à la pérennité de notre modèle économique.

# Axe Environnemental

Nos actions sur les enjeux environnementaux ont pour objectif de limiter notre empreinte environnementale que ce soit en termes de consommation énergétique, mais aussi des émissions de gaz à effets de serre qui en découlent, de consommation de ressources, et en particulier l'eau, et de pollution. En parallèle, le programme ambitieux de reboisement initié en 2024 vise à l'accroissement de la capacité de stockage des gaz à effets de serre, tout en répondant aussi à des problématiques de développement des écosystèmes locaux.

## La Promotion de l'Assurance Responsable

### Initiatives pour la limitation de nos consommations de ressources

Afin de baisser nos émissions de gaz à effet de serre, nous avons mis en œuvre plusieurs actions concrètes visant à limiter notre consommation de ressources et à renforcer notre performance environnementale.

En ce qui concerne la consommation énergétique, d'importants investissements ont été réalisés pour moderniser certains équipements de climatisation énergivores, en les remplaçant par un système VRV (Variable Refrigeration Volume) à haute efficacité. De même, la poursuite du déploiement d'éclairage LED, en remplacement des ampoules traditionnelles vise à limiter les consommations électriques. Ainsi, dans un contexte d'accroissement significatif de nos effectifs, nos consommations électriques ont pourtant globalement chuté de 17% en 2025. En conséquence, les émissions de gaz à effet de serre (scope 2) ont eux aussi été réduits de 18% pour s'établir à 168 tonnes de CO<sub>2</sub> en 2025. De même, l'intensité énergétique de nos activités s'est améliorée significativement, passant de 1,2 kwh par millier de dinars de chiffre d'affaires à 0,9 kwh sur un an.

En ce qui concerne nos consommations d'eau, le remplacement d'anciens modules de climatisation consommateurs d'eau, l'installation sur notre siège social d'un surpresseur équipé d'un variateur de vitesse et à prise en charge rapide des anomalies, ainsi que l'utilisation des dispositifs d'économiseurs d'eau (effet Venturi obtenu en mélangeant l'air à l'eau, réduisant significativement le débit d'eau sans altérer le confort d'utilisation) déployés fin 2024 sur l'ensemble des robinets et douchettes ont permis de réaliser d'importantes économies. Ainsi, la consommation d'eau du Groupe a baissé de 22% en 2025, passant de 3 527 à 2 744 m<sup>3</sup>.

### Initiative pour le stockage des gaz à effet de serre



Journée de Reboisement à Sejnane



Dans le cadre de notre engagement en faveur de la lutte contre le changement climatique, nous avons lancé, depuis 2024, une initiative de reboisement visant à contribuer à la compensation de notre impact carbone tout en favorisant l'écosystème et le tissu artisanal local. Cette démarche s'inscrit dans notre transition bas-carbone, la compensation venant en complément des actions déjà mises en œuvre pour diminuer notre empreinte environnementale.

Outre les effets sur l'environnement naturel comme la contribution à l'amélioration des habitats naturels, à la réduction des émissions de gazs à effet de serre, à la stabilisation des sols et à l'amélioration de leur qualité, notre opération de reboisement d'envergure a des impacts sociétaux puisqu'une équipe de 40 ouvriers agricoles locaux a été mobilisée pour assurer les différentes étapes de plantation et de suivi de la survie des arbres plantés.



Journée de Reboisement 2025 à Sejnane

## Rapport de plantation des saisons 2023/2024 et 2024/2025 (Extraits du rapport de notre partenaire Soul & Planet)

### Récapitulatif de la Saison 2023/2024

Indicateur	Valeur
Arbres plantés	5000
Survie après 1 an	83 % → 4 150 arbres vivants
Survie après 2 ans	81 % → 3 362 arbres vivants
Stockage carbone par an	42,025 t CO <sub>2</sub>
Stockage carbone sur 5 ans	210,125 t CO <sub>2</sub>

➔ Lors de la saison 2023/2024, **5 000 arbres** (caroubiers et pins d'Alep) ont été plantés, avec un taux de survie de **83 %** après 1 an (**4 150 arbres**) et de **81 %** après 2 ans (**3 362 arbres**), permettant de stocker **42,025 tonnes de CO<sub>2</sub> par an** et **210,125 tonnes sur 5 ans**, contribuant ainsi à la compensation carbone et à la préservation des écosystèmes.

### Récapitulatif de la Saison 2024/2025

Maghrebia & Maghrebia Vie

Indicateur	Valeur
Arbres plantés	7500
Survie après 1 an	75 % → 5 626 arbres vivants
Survie après 2 ans	Les données seront disponibles au mois d'octobre .
Stockage carbone par an	140,65 t CO <sub>2</sub>
Stockage carbone sur 5 ans	703,25 t CO <sub>2</sub>

➔ Lors de la saison 2024/2025, **7 500 arbres** (eucalyptus) ont été plantés, avec un taux de survie de **75 %** après un an (**5 626 arbres**). Le taux de survie après deux ans n'est pas encore disponible. Ce projet permet un stockage estimé à **140,65 tonnes de CO<sub>2</sub> par an** et à **703,25 tonnes sur 5 ans**, contribuant ainsi à la compensation carbone et à la préservation des écosystèmes.

## Récapitulatif global des deux saisons

Maghrebria & Maghrebria Vie

Indicateur	Valeur
Arbres plantés	12 500
Arbres survivants	9 362
Stockage carbone par an	192,025 t CO <sub>2</sub>
Stockage carbone sur 5 ans	950,775 t CO <sub>2</sub>

➔ Au total, Assurances Maghrebria et Maghrebria Vie ont planté **12 500 arbres**, dont **9 362** sont actuellement survivants, avec un stockage estimé à **192,025 tonnes de CO<sub>2</sub> par an** et à **950,775 tonnes sur 5 ans**.

Source : Rapport de plantation 2025 Soul & Planet

Ces résultats contribuent significativement à la compensation carbone et à la préservation du patrimoine naturel.

L'essence choisie pour plantation en 2025, l'eucalyptus, a connu un moins bon taux de survie à 1 an que celles plantées en 2024 (caroubiers et pins d'Alep), mais elle présente à maturité une bien plus forte capacité de stockage de CO<sub>2</sub> (environ 25 kg par arbre adulte et par an). Ainsi, sur la base d'un taux de survie calculé à hauteur de 75%, la capacité de stockage à maturité des arbres plantés en 2025 s'élève à près de 140 tonnes, soit un total d'un peu plus de 180 tonnes si l'on rajoute la génération d'arbres survivants plantés en 2024. Ce niveau de compensation se situe légèrement au-dessus de nos émissions de Gaz à Effets de Serre 2025 considérées au titre du Scope 2, nous plaçant 1 an en avance sur l'engagement pris d'atteindre une équivalence avant fin 2026. Nous poursuivrons bien évidemment notre programme de reboisement et nos efforts pour réduire nos consommations énergétiques tout en s'orientant vers l'utilisation de ressources renouvelables.

### Engagement environnemental : adopter des gestes responsables au quotidien

Dans le cadre de notre démarche RSE et de notre volonté de contribuer activement à la protection de l'environnement, des poubelles de tri sélectif ont été installées au niveau de chaque étage de nos locaux afin de mieux gérer nos déchets et d'en permettre une meilleure valorisation.

Chaque poubelle est clairement identifiée afin de faciliter le tri :

- Poubelle à couvercle bleu : destinée uniquement aux matières plastiques, canettes et emballages ;
- Poubelle à couvercle vert : destinée aux papier et cartons propres ;
- Poubelle à couvercle noir : destinée aux déchets non recyclables.



Mise en place d'un système de tri sélectif

Par ailleurs, afin de limiter la génération de déchets plastiques, nous entretenons depuis 2024 des bonbonnes à eau à libre disposition des différents étages du Siège Social, chaque collaborateur ayant reçu une gourde lui permettant de se servir sans utilisation de gobelet ou de bouteille.

Enfin, nous avons conclu un partenariat avec un organisme spécialisé afin d'assurer le recyclage de nos matériels informatiques en fin de vie, dans le respect des normes en vigueur. Grâce à ce partenariat, les composants réutilisables sont récupérés et les matériaux sont traités de manière sécurisée et durable, contribuant ainsi à la réduction des déchets et à la préservation des ressources naturelles.



Signature de la convention pour le recyclage de matériel informatique en fin de vie

## Partenariat pour des achats responsables

Afin de soutenir une production locale, nous avons organisé en juin 2025, en collaboration avec notre partenaire Soul & Planet, un événement interne dédié à la découverte et à la vente de produits sains et écologiques, sélectionnés pour leur faible impact environnemental. Pour encourager l'achat des produits, des remises exceptionnelles ont été accordées aux collaborateurs. Cette initiative avait pour objectif de sensibiliser nos équipes aux pratiques responsables et de promouvoir un mode de vie respectueux de l'environnement.



Exposition-vente de produits sains et écologiques à destination de notre public interne

Dans la continuité de cette journée portes ouvertes, nous avons signé une convention de partenariat offrant à nos collaborateurs un accès privilégié

au service Soul & Planet Premium, marketplace digitale spécialisée dans la vente de produits et solutions à faible impact environnemental.

Cet accès privilégié permet d'acheter en ligne des produits minutieusement sélectionnés selon leur impact sur la santé, l'environnement et l'économie locale, pour une expérience d'achat responsable et engagée. Une livraison hebdomadaire à notre siège social a par ailleurs été convenue afin de minimiser les transports de colis.

## La Digitalisation au Service de la RSE

Dans une démarche de transition digitale responsable, nous avons migré certains de nos processus vers un nouveau système de portail Front Office à la fin de l'année 2025. Cette évolution permet une digitalisation complète du processus de gestion de la Santé Internationale, réduisant significativement le recours aux traitements manuels. Cette automatisation contribue non seulement à la diminution de la consommation de papier, mais également à une meilleure traçabilité, à la fiabilité des données et à l'optimisation des délais de traitement, au bénéfice des assurés, du réseau et des services techniques.



- **Matérialité d'impact** : ces initiatives visent à réduire l'empreinte écologique de notre groupe et à promouvoir des comportements responsables : gestes responsables au quotidien (tri des déchets), partenariats pour des achats responsables, initiatives pour le stockage et la réduction des gaz à effet de serre, limitation de la consommation des ressources, recyclage de matériel obsolète et digitalisation des processus. Elles contribuent à la préservation des ressources et à la sensibilisation des collaborateurs et partenaires.

- **Matérialité financière** : ces initiatives permettent d'anticiper les risques réglementaires et de réputation liés aux enjeux environnementaux, d'optimiser les coûts opérationnels et de renforcer la crédibilité et l'attractivité de notre groupe auprès des clients, partenaires, investisseurs et autres parties prenantes, contribuant ainsi à la pérennité et à la résilience de notre modèle économique.

# Axe Ethique et Gouvernance

## La Gouvernance et la pratique de l’Ethique



Assemblée Générale Ordinaire – Mai 2025

Le cadre de gouvernance mis en place par Maghrebia constitue un pilier essentiel de solidité institutionnelle et de création de valeur durable. Ce dispositif s’inscrit dans une logique d’exigence accrue, en fixant des standards souvent supérieurs aux prescriptions réglementaires et en consacrant des règles de conduite claires applicables aux dirigeants, cadres et collaborateurs.

Une vigilance particulière est accordée à la qualité, à l’indépendance et à l’efficacité des organes de supervision, notamment le Conseil d’Administration et les Comités spécialisés institués en son sein. La composition du Conseil fait l’objet d’un examen attentif afin d’assurer une complémentarité des compétences couvrant l’ensemble des activités

d’assurance, tout en favorisant la diversité et l’indépendance de jugement. La présence d’Administrateurs indépendants renforce par ailleurs la qualité de la supervision.

Il est aussi à noter que les 2 sociétés d’assurance, introduites au marché principal de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis, produisent leurs comptes certifiés par leurs Commissaires aux Comptes selon les Normes Comptables Tunisiennes en vigueur, mais aussi selon les normes financières internationales IFRS4 et IFRS9, dans une logique de transparence financière vis-à-vis du public et des investisseurs. Il en est de même pour les comptes consolidés du Groupe Maghrebia dans son ensemble.

Par ailleurs, les éléments relatifs aux normes IFRS1 et IFRS2 ont été intégrés au sein des états financiers 2025 (Notes aux états financiers) certifiés par les commissaires aux comptes.

## Rôle du Conseil d'Administration dans la gouvernance du Groupe Maghrebria

Les sociétés du Groupe Maghrebria appliquent le principe de séparation des fonctions de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général, garantissant un équilibre des pouvoirs et une gouvernance transparente.

Afin d'assurer une supervision approfondie des activités critiques, le Conseil d'Administration s'appuie sur trois Comités spécialisés afin de garantir une disponibilité suffisante des Administrateurs :

- ✦ Le Comité Permanent d'Audit, chargé du suivi des missions d'audit interne et externe, du contrôle interne, de l'examen des états financiers, ainsi que de l'audit des informations extra-financières ;
- ✦ Le Comité de Nomination et de Rémunération, responsable des recommandations en matière de gouvernance, de nomination des dirigeants et administrateurs, et du suivi des politiques de rémunération ;
- ✦ Le Comité de Gestion des Risques, chargé du suivi du dispositif global de gestion des risques, dans le respect de l'appétit au risque défini par le Conseil, et en particulier des thématiques RSE.

Au titre de l'exercice 2025, ces instances ont tenu leurs réunions conformément au calendrier arrêté, traduisant une dynamique soutenue de pilotage stratégique, de maîtrise des risques et de transparence. Il est à noter que le Comité de Gestion des Risques a en particulier revu et validé en 2025 une sélection de métriques pour chacun des 8 enjeux RSE du Groupe, afin de pouvoir gagner en efficacité dans le pilotage des initiatives. Des cibles à court, moyen et long terme devront être établies sous sa supervision au cours de l'exercice 2026.

## Une déclinaison de politiques clés pour encadrer l'activité

Nous avons procédé, au cours de l'exercice écoulé, à la révision de notre politique de placement afin d'assurer son alignement avec notre cadre d'appétence aux risques. Le respect dudit cadre

visé à assurer un meilleur pilotage des risques financiers de Maghrebria permettant de maintenir ses équilibres techniques et financiers d'une part, et de réaliser ses objectifs de performance prévus dans son business plan d'autre part.

Nous avons par ailleurs mis en place une politique d'externalisation qui s'inscrit dans le cadre du renforcement continu des dispositifs de gouvernance et de maîtrise des risques de Maghrebria. Cette politique est mise en œuvre conformément aux principes de bonne gouvernance et aux dispositions du Règlement du Comité Général des Assurances n°03-2015 du 13 juin 2015 relatif à l'encadrement des conventions conclues dans le cadre de l'externalisation des activités liées à l'exécution des contrats d'assurance. Elle vise notamment à garantir la transparence des relations contractuelles, la continuité des services externalisés, la protection des intérêts des assurés ainsi qu'un dispositif de contrôle et de suivi adapté à la criticité des activités confiées à des tiers.

Notre parc de chartes et politiques compte au total 18 supports qui se déclinent comme suit :

- ✓ La Politique d'appétence aux risques;
- ✓ La Politique de Responsabilité Sociétale des Entreprises ;
- ✓ La Politique de prévention et de gestion des conflits d'intérêts ;
- ✓ La Politique de communication financière et d'information du public ;
- ✓ La Politique de Confidentialité et de Sécurité des Données à Caractère Personnel ;
- ✓ La Politique de Sécurité Des Systèmes d'information ;
- ✓ La Politique d'achats responsables ;
- ✓ La Politique de Souscription ;
- ✓ La Politique de placements ;
- ✓ La politique d'externalisation ;
- ✓ Le Code d'éthique ;
- ✓ La Charte des membres du Conseil d'Administration ;
- ✓ La Charte managériale ;
- ✓ La Charte de contrôle de la conformité ;
- ✓ La Charte du Comité de Gestion des Risques ;
- ✓ La Charte du Comité de Nominations et de Rémunérations ;
- ✓ La Charte du Comité Permanent d'Audit ;
- ✓ Le Règlement intérieur pour la lutte contre le terrorisme et la répression du blanchiment d'argent.

## Une déclinaison de politiques clés pour encadrer l'activité

Dans une logique de transparence financière, une communication financière a été organisée au siège de la Bourse des Valeurs Mobilières de Tunis le 24 Juin 2025 afin de présenter les résultats, performances et perspectives des différentes sociétés du Groupe d'Assurance aux sociétés d'intermédiation en bourse du marché. Cette présentation interactive a aussi été l'occasion d'échanges et de questions.



Communication financière – Juin 2025

## La Protection des Données en 2025

La protection des données de nos clients, de nos collaborateurs et autres parties prenantes est une priorité stratégique et fait partie de nos enjeux RSE. Les actions réalisées au cours de cette année se sont concentrées davantage sur le renforcement de la sécurité par la modernisation de l'infrastructure, l'intégration de la protection de la vie privée dans les processus opérationnels et la formation du personnel.

Afin de garantir la disponibilité, l'intégrité et la confidentialité de nos données, nous avons achevé la refonte complète de notre Data Center dans un objectif de renforcement de la sécurité physique et logique et l'optimisation des capacités de redondance et de sauvegarde, en plus de la modernisation de nos solutions de sécurité et la mise à jour de nos procédures. Nous avons également renforcé la sécurité en mettant en place des contrôles plus stricts et restrictifs sur les droits d'accès et les privilèges des utilisateurs, et intégré des systèmes avancés de détection et de réponse aux incidents pour réagir rapidement à toute détection d'anomalie ou attaque potentielle.

Par ailleurs, nous avons mandaté un cabinet d'audit de sécurité pour réaliser l'audit réglementaire de sécurité et nous avons focalisé nos efforts sur le suivi des recommandations de l'auditeur en les intégrant dans des plans d'action dont la supervision est assurée par les instances dirigeantes. Les résultats de cet audit et les plans d'action associés ont ainsi été présentés au Comité de Gestion des Risques mandaté par le Conseil d'Administration.

Afin d'améliorer la culture de protection des données, nous avons intensifié la montée en compétences de nos équipes à travers des actions de formation en plus du renouvellement de nos campagnes de simulations de Phishing, matérialisées par des simulations de cyberattaques en conditions réelles permettant de tester et de renforcer les réflexes de vigilance de nos collaborateurs. La montée en maturité nous permet d'ancrer la protection de la vie privée non comme une contrainte réglementaire, mais comme un levier opérationnel de confiance pour nos clients et collaborateurs.

# Nos indicateurs clés de performance

## KPIs ESG 2025

	2023	2024	2025	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Environnement</b>						
<b>Consommation Énergétique</b>						
La consommation énergétique totale	449 618 Kwh	485 796 Kwh	402 039 Kwh	Nous avons revu les valeurs 2023 et 2024 : nous avons élargi le périmètre en intégrant les points de vente. Calcul sur la base de la consommation électrique.	E1.1	GRI 302-1
<b>Intensité énergétique</b>						
Ratio d'intensité énergétique de l'entreprise : la consommation énergétique absolue (numérateur) divisé par le paramètre spécifique de l'organisation (dénominateur)	1,245 Kwh/kDT de CA	1,211 Kwh/kDT de CA	0,903 Kwh/kDT de CA	Nous avons revu les valeurs 2023 et 2024 : nous avons élargi le périmètre en intégrant les points de vente. Calcul sur la base de la consommation électrique.	E2.1	GRI 302-3
<b>Eau et effluent</b>						
Volume total d'eau prélevé par source	3 703 m3 soit 100% eau d'un tiers (SONEDE)	3527 m3 soit 100% eau d'un tiers (SONEDE)	2744m3 soit 100% eau d'un tiers (SONEDE)	Données relatives au siège social de Maghrebia avec intégration en 2025 des points de vente.	E4.1	GRI 303-Eau et Effluent 2018
Pourcentage et volume total d'eau recyclée et réutilisée	0%	0%	0%	Le calcul de la consommation a été fait sur la base des factures de la SONEDE.	E4.2	
<b>Emission Gaz à Effet de Serres (GES)</b>						
Les émissions directes de GES (Champ d'application 1) brutes en tonnes numériques d'équivalent CO2	190 TCO2	205 TCO2	168 TCO2	Nous avons revu les valeurs 2023 et 2024 : nous avons élargi le périmètre en intégrant les points de vente.	E5.1	GRI 305
Existence d'un plan d'action de réduction des émissions GES (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui	Calcul sur la base de la consommation électrique.	E5.4	
<b>Intensité des émissions GES</b>						
Le ratio d'intensité des émissions de GES de l'entreprise	0,0005262 TCO2/KDT de CA	0,0005109 TCO2/KDT de CA	0,0003772 TCO2/KDT de CA	Nous avons revu les valeurs 2023 et 2024 : nous avons élargi le périmètre en intégrant les points de vente. Calcul sur la base de la consommation électrique.	E6	GRI 305-4
<b>Politique générale – Environnement</b>						
Existence d'une politique environnementale formalisée signée par la direction (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui	Intégrée dans la politique RSE	E7.1	GRI 102
Existence d'une politique spécifique de traitement de déchets et/ou de recyclage (Oui/Non)	Non	Non	Non	Partenariat pour le recyclage de déchets électriques/électroniques	E7.2	
<b>Politique générale – Changement climatique</b>						
Existence d'une politique générale d'atténuation des risques liés aux changements climatiques	Non	Non	Non	Campagne annuelle de reboisement	E8	GRI 102

Social	2023	2024	2025	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Rémunération Hommes-Femmes</b>						
Le ratio entre la rémunération moyenne des hommes et la rémunération moyenne des femmes et ce par catégorie professionnelle	Cadre : 101,5% Maîtrise : 102,7% Agent d'exécution : 100,4%	Cadre : 101,8% Maîtrise : 99,8% Agent d'exécution : 106,9%	Cadre : 99,4% Maîtrise : 97,9% Agent d'exécution : 101,7%		S1	GRI 405
<b>Emploi</b>						
Répartition des effectifs par type de contrat (CDI, CDD, à plein temps, en temps partiel, en télétravail)	CDI : 88,37% CDD : 10,18% Autres types de contrats : 1,45% 100% à plein temps	CDI : 88,27% CDD : 10,33% Autres types de contrats : 1,40% 100% à plein temps	CDI : 98,99% Autres types de contrats : 1,01% 95% à plein temps 5% à temps partiel		S2.1	GRI 401 GRI 102-8
Nombre de contrats d'insertion (apprentissage, par alternance, karama, sivp, ...) conclus dans l'année et pourcentage des contrats convertis en contrats CDI	Nb de contrats d'insertion : 60 Pourcentage contrats d'insertion convertis en contrats CDI : 1,9%	Nb de contrats d'insertion : 67 Pourcentage contrats d'insertion convertis en contrats CDI : 1,5%	Nb de contrats d'insertion : 108 Pourcentage contrats d'insertion convertis en contrats CDI : 4,6%		S2.2	
La rotation des effectifs par type de contrat (CDI, CDD, à plein temps, en temps partiel) d'une année à l'autre	CDI : 10,5% CDD : 42,7% CIVP : 34,4%	CDI : 9,9% CDD : 17,3% CIVP : 45%	CDI : 17,6% CIVP : 60%		S2.3	GRI 401
<b>Diversité et Egalité des Chances</b>						
Répartition hommes/femmes par catégorie professionnelle	Hommes Femmes Cadre : 18,3% 10,8% Maîtrise : 18,9% 20,6% Agent d'exécution : 14,5% 15,4% Autres catégories professionnelles : 0,3% 1,2% Totaux 52% 48%	Hommes Femmes Cadre : 23,74% 17,60% Maîtrise : 17,88% 19,83% Agent d'exécution : 8,94% 10,61% Autres catégories professionnelles : 0,28% 1,12% Totaux 50,84% 49,16%	Hommes Femmes Cadre : 19,2% 15,9% Maîtrise : 15,4% 19,2% Agent d'exécution : 12,6% 16,7% Autres catégories professionnelles : 0,5% 0,5% Totaux 47,7% 52,3%		S3	GRI - 405
<b>Lutte contre la discrimination</b>						
Existence d'une charte ou d'une politique de la diversité et de non-discrimination (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui	Intégrée dans le Code d'Ethique	S4	GRI-103
<b>Santé-Sécurité au Travail (SST)</b>						
Liste des types d'accidents de travail et de maladies professionnelles	0	0	0		S5.1	
Le taux d'accidents de travail (TAT), le taux de maladies professionnelles (TMP), le taux de journées de travail perdues (TJP), le taux d'absentéisme (TA) et les décès liés au travail pour tous les employés, avec une répartition par genre	TAT = 0 TMP = 0 TJP = 0 TA = 1,1%	TAT = 0 TMP = 0 TJP = 0 TA = 1,2%	TAT = 0 TMP = 0 TJP = 0 TA = 1%		S5.2	GRI 403-2
Analyse des risques liés à la santé et à la sécurité au travail (SST) et mise en place d'un plan d'atténuation des risques SST y compris les risques psychosociaux (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui		S6	GRI 103

Social		2023	2024	2025	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Politique Générale SST</b>							
L'existence d'une politique destinée à l'élimination (abolition) de toute forme de travail forcé et/ou des enfants (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui	Oui	Intégrée dans le Code d'Ethique et au niveau de la charte achat responsable	57.1	GRI 409
Si oui, est ce que cette politique est communiquée aux fournisseurs (Oui/Non)?	Oui	Oui	Oui	Oui	Communiquée aux fournisseurs de consommables	57.2	
<b>Droits de l'Homme</b>							
L'existence d'une politique aux sein de l'entreprise relative au droits de l'Homme (Oui/ Non)	Oui	Oui	Oui	Oui	Intégrée dans le Code d'Ethique et au niveau de l'engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs	58.1	GRI-412
Si Oui, est-ce que cette politique couvre les fournisseurs (Oui/ non)?	Oui	Oui	Oui	Oui		58.2	
<b>Formation</b>							
Nombre moyen d'heures de formation par an, par salarié et par catégorie professionnelle	Cadre: 23 Maîtrise: 8 Agent d'exécution: 40	Cadre: 20,8 Maîtrise: 22,1 Agent d'exécution: 43,4	Cadre: 23,8 Maîtrise: 29,4 Agent d'exécution: 4,5			59.1	GRI 404-2
Nombre moyen d'heures de formation dédiées aux thèmes environnementaux et sociétaux.	2,02 heures/an	1,96 heures/an par salarié	0,61 heure/an par salarié			59.2	GRI 404-2
<b>Communautés locales</b>							
Liste des programmes de développement des communautés locales fondés sur leurs besoins	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation au projet de construction et aménagement des clôtures des écoles primaires;</li> <li>Soutien de l'association d'assistance et d'habilitation des handicapés moteurs;</li> <li>Signature pour un programme de Reboisement (5000 arbres);</li> <li>Sponsoring Association INSAT Junior (association à but pédagogique dans le domaine de l'IT);</li> <li>Participation dans les emprunts obligataires émis par les institutions de microfinance;</li> <li>Participation au projet Tunistoric de réhabilitation et de revalorisation du patrimoine immobilier de la Médina de Tunis et de ses faubourgs.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Fédération Tunisienne du sport pour Handicapés;</li> <li>L'association d'assistance et d'habilitation des handicapés moteurs;</li> <li>L'Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE), Institut National des Sciences Appliquées et de Technologie (INSAT);</li> <li>Au Festival de Dougga;</li> <li>Soutien financier et participation à des caravanes de santé;</li> <li>Plantation de 5000 arbres;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Soutien financier au profit : <ul style="list-style-type: none"> <li>Du projet présidentiel d'aménagement des bassins et remparts de Kairouan;</li> <li>De la Fédération Tunisienne des Sports pour Handicapés;</li> <li>De l'Association d'Assistance et d'habilitation des Handicapés Moteurs (AAHMH);</li> <li>De la Caravane de l'Association des Malades du Cancer (AM/C);</li> <li>Du Centre Technique de Formation en Assurance Tunisie (CTFA);</li> <li>De l'Institut de Financement du Développement du Maghreb Arabe;</li> <li>De la Fédération tunisienne de basket ball.</li> </ul> </li> </ul>			S10.1	GRI 413

Gouvernance		2023	2024	2025	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Diversité des organes de direction</b>							
Le pourcentage de femmes au sein des instances de gouvernance et de direction de l'organisation.		35,00%	35,00%	35,00%		G1.1	GRI 405
Le pourcentage des femmes au sein des comités du Conseil d'Administration.		44,44%	44,44%	44,44%	Données relatives à la société mère Assurances Maghrebria	G1.2	
<b>L'indépendance du Conseil d'Administration</b>							
La séparation entre les fonctions de Directeur Général et celle du président du Conseil d'Administration (oui/non)		Oui	Oui	Oui		G2.1	GRI 102
Le pourcentage des administrateurs indépendants au sein du Conseil d'Administration		22%	22%	22%		G2.2	
<b>Rémunération et Incitations – Organes de Direction</b>							
La publication d'informations concernant les politiques de rémunération en vigueur de l'organe de direction (Oui/Non)		Oui	Oui	Oui		G3.1	GRI 102-35 GRI 102-36
<b>Accords et Négociations Collectives</b>							
Le pourcentage du nombre total d'employés couverts par des accords de négociation collective		100%	100%	100%		G4	GRI 102-41
<b>Evaluation Sociale et Environnementale des Fournisseurs</b>							
Les systèmes utilisés pour analyser les fournisseurs à l'aide de critères sociaux et environnementaux et une liste des critères sociaux et environnementaux utilisés.		Mise en place d'une grille d'évaluation des fournisseurs incluant les critères sociaux et environnementaux exemple : Respect des normes environnementales / Respect des normes de travail / Engagement communautaire / Transparence dans la chaîne d'approvisionnement Mise en place d'un engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs	Utilisation d'une grille d'évaluation des fournisseurs incluant les critères sociaux et environnementaux exemple : Respect des normes environnementales / Respect des normes de travail / Engagement communautaire / Transparence dans la chaîne d'approvisionnement Engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs	Utilisation d'une grille d'évaluation des fournisseurs incluant les critères sociaux et environnementaux exemple : Respect des normes environnementales / Respect des normes de travail / Engagement communautaire / Transparence dans la chaîne d'approvisionnement Engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs		G5.2	GRI 414-1 GRI 308 GRI 102-9 (Chaîne d'approvisionnement)
Pourcentage des fournisseurs et des partenaires de la chaîne d'approvisionnement analysés respectivement à l'aide de critères sociaux environnementaux et la liste de ces critères.		Intégralité des fournisseurs de consommables	Intégralité des fournisseurs de consommables	Intégralité des fournisseurs de consommables		G5.3	
<b>Ethique et intégrité et Lutte contre la corruption</b>							
L'existence dans l'entreprise d'un code de bonne conduite et/ou de déontologie et/ou d'éthique (Oui/Non)		Oui	Oui	Oui	Intégré dans le Code d'Ethique et le Règlement Intérieur	G6.1	GRI 102 GRI 103
L'existence dans l'entreprise d'une politique de lutte contre la corruption (Oui/Non)		Oui	Oui	Oui	Intégrée dans le Code d'Ethique et dans l'engagement RSE pour les relations avec les fournisseurs	G6.3	

Gouvernance	2023	2024	2025	Commentaires	Mesure	GRI
<b>Confidentialité des données</b>						
L'existence dans l'entreprise d'une politique de confidentialité des données (oui/non)	Oui	Oui	Oui	Politique de Confidentialité et de Sécurité des Données à Caractère Personnel	G7	GRI 103 GRI 418
<b>Implication des parties prenantes</b>						
Une liste des groupes de parties prenantes avec lesquelles l'entreprise a noué un dialogue	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs;</li> <li>• Syndicat, instances représentatives du personnel;</li> <li>• Groupement de Santé et de Sécurité au Travail (SST);</li> <li>• Réseau;</li> <li>• Clients;</li> <li>• Actionnaires;</li> <li>• Administrateurs;</li> <li>• Autres parties prenantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs;</li> <li>• Syndicat, instances représentatives du personnel;</li> <li>• Groupement de Santé et de Sécurité au Travail (SST);</li> <li>• Réseau;</li> <li>• Clients;</li> <li>• Actionnaires;</li> <li>• Administrateurs;</li> <li>• Autres parties prenantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs;</li> <li>• Syndicat, instances représentatives du personnel;</li> <li>• Groupement de Santé et de Sécurité au Travail (SST);</li> <li>• Réseau;</li> <li>• Clients;</li> <li>• Actionnaires;</li> <li>• Administrateurs;</li> <li>• Réassureurs;</li> <li>• Autres parties prenantes : le régulateur (CGA), le CMF, la BVMF, la FTUSA ...</li> </ul>		G9.1	
Modalités et fréquence du dialogue par type et par groupe de parties prenantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs : Réunion bi-annuelle du CCE;</li> <li>• Groupement SST : Réunions trimestrielles;</li> <li>• Réseau : Rencontre annuelle et ateliers de travail;</li> <li>• Clients : Visites de risques, enquête de satisfaction, centre de relation client (CRC);</li> <li>• Actionnaires: Réunions annuelles lors des assemblées générales;</li> <li>• Administrateurs: Réunions du conseil d'administration;</li> <li>• Réassureurs: par le biais de réunions au moins deux fois par an.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs : Réunion bi-annuelle du CCE;</li> <li>• Groupement SST : Réunions trimestrielles (3 en 2024);</li> <li>• Réseau : Rencontre annuelle et ateliers de travail;</li> <li>• Clients : par le biais des visites de risque, des enquêtes de satisfaction, du centre de relation client (CRC);</li> <li>• Actionnaires: par le biais des Réunions annuelles lors des assemblées générales;</li> <li>• Administrateurs: par le biais des Réunions du conseil d'administration;</li> <li>• Réassureurs: par le biais de réunions au moins deux fois par an.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborateurs : Réunion bi-annuelle du CCE;</li> <li>• Groupement SST : Réunions trimestrielles (4 en 2025);</li> <li>• Syndicat, instances représentatives du personnel : 1 accord en 2025;</li> <li>• Réseau : Rencontre annuelle et ateliers de travail;</li> <li>• Clients : par le biais de visites de risque, d'enquêtes de satisfaction, du centre de relation client (CRC) et de visites de courtoisie;</li> <li>• Actionnaires: par le biais des Réunions annuelles lors des assemblées générales;</li> <li>• Administrateurs: par le biais des réunions du conseil d'administration et celles des différents comités issus de ce dernier;</li> <li>• Réassureurs: par le biais de réunions au moins deux fois par an.</li> </ul>		G9.2	GRI 101 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44

Gouvernance	2023	2024	2025	Commentaires	Mesure	GRI
Questions et préoccupations clés soulevées dans le cadre du dialogue avec les parties prenantes et la manière dont l'organisation a répondu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Syndicat: 2 accords sur l'octroi des indemnités, Promotions professionnelles, Avantages Sociaux;</li> <li>Comité CSST : tenue de 6 comités sur les avancements liés à la SST, au planning des visites médicales, au programme de sensibilisation et au suivi des travaux d'entretiens;</li> <li>Clients: Rapports de visites de risques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Syndicat : 2 accords indemnités, Promotions professionnelles, Avantages Sociaux;</li> <li>Comité CSST : tenue de 3 comités sur l'état d'avancement de l'étude de sécurité, du programme de sensibilisation et d'accompagnement de la médecine de travail et du programme de prévention sanitaire;</li> <li>Comité CCE : tenue de 2 comités sur le climat social de Maghreb et la montée en compétences du personnel via la formation professionnelle;</li> <li>Clients: Rapports de visites de risques.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Syndicat : 1 accord sur la révision des indemnités de titre;</li> <li>Comité CSST : tenue de 4 comités sur : la présentation de l'activité médicale réalisée/ planification des visites, l'état d'avancement des visites avec le programme de sensibilisation, la mise au point des points de sécurité, le Bilan des accidents/incidents avec des actions préventives derrière;</li> <li>Comité CCE : tenue de 2 comités ayant pour objet la montée en compétences du personnel via la formation professionnelle et le tableau d'aptitude annuel;</li> <li>Clients: Rapports de visites de risques.</li> </ul>	G9.3		
<b>Achats Responsables</b>						
Part des achats auprès des startups ou initiatives en faveur des startups	Nous sommes en partenariat direct avec 3 Startups et nous en finançons d'autres par le biais des FCPs dans lesquels nous investissons	Maghreb est en partenariat direct avec 3 Startups et en finance d'autres par le biais des FCPs dans lesquels elle détient des parts	Maghreb est en partenariat direct avec 4 Startups et en finance d'autres par le biais des FCPs dans lesquels elle détient des parts		G10.1	-
Délai contractuel de paiement des fournisseurs TPE/PME	<30 j	<30 j	<30 j			
<b>Reporting ESG</b>						
Publication d'un rapport RSE-DD (Oui/Non)	Oui	Oui	Oui		G11	

# Rapport d'assurance limitée de l'auditeur indépendant sur le rapport extra-financier du Groupe Assurances Maghrebria pour l'année 2025

Mesdames, Messieurs les actionnaires,

Dans le cadre de la mission qui nous a été confiée par la société Assurances Maghrebria SA et en notre qualité d'auditeur indépendant, nous vous présentons notre rapport d'audit sur les informations sociales, environnementales et de gouvernance, contenues dans le rapport extra-financier de l'année 2025.

## Conclusion

A notre avis, sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre et des éléments probants que nous avons obtenus, nous n'avons rien relevé qui nous porte à croire que le rapport extra-financier du Groupe Assurances Maghrebria de l'année 2025 n'avait pas été établi, dans tous ses aspects significatifs, conformément au guide ESG de la BVMT.

## Limites inhérentes à la préparation des Informations

Les Informations peuvent être sujettes à une incertitude inhérente à l'état des connaissances scientifiques ou économiques et à la qualité des données externes utilisées. Certaines informations sont sensibles aux choix méthodologiques, hypothèses et/ou estimations retenues pour leur établissement.

## Responsabilité de la société

Dans le cadre de cette démarche volontaire, il appartient à la société Assurances Maghrebria SA d'établir les Informations, conformément au Référentiel utilisé.

## Responsabilité de l'auditeur indépendant

Il nous appartient, en réponse à la demande de votre société, d'exprimer une conclusion d'assurance limitée sur le fait que, sur la base des procédures effectuées et des éléments probants recueillis, nous n'avons pas identifié

un ou plusieurs points nous portant à croire que l'information au sein du rapport extra-financier comporte des anomalies significatives par rapport au guide ESG de la BVMT.

## Normes professionnelles appliquées

Nos travaux ont été effectués conformément à la norme ISAE 3000 (révisée) « Missions d'assurance autre que les audits ou examens limités d'informations financières historiques » publiée par l'IAASB (International Auditing and Assurance Standard Board).

## Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle.

## Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de deux personnes et se sont déroulés en mars et avril 2026.

## Nature et étendue des travaux

Une mission d'assurance limitée implique la mise en œuvre de procédures en vue d'obtenir des éléments concernant les Informations. La nature, le calendrier et l'étendue des procédures choisies relèvent de notre jugement professionnel, et notamment de notre évaluation des risques que les Informations comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, nous avons pris en considération le contrôle interne pertinent pour la préparation par la société des Informations. Nous avons également :

- Apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, sa fiabilité, son

exhaustivité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;

- Mis en œuvre sur les informations quantitatives :
  - o Des procédures analytiques destinées à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - o Des tests de détail sur la base de sondages, destinées à vérifier la correcte application des définitions et des méthodes du référentiel.

Nous estimons que ces travaux nous permettent d'exprimer une assurance limitée sur le fait que rien ne porte à croire que les informations du rapport extra-financier comportent une ou plusieurs anomalies significatives, conformément au guide ESG de la BVMT.

Tunis, le 06 Avril 2026

***HLB GSAudit&Advisory***

***Mourad BEN MAHMOUD***



**GSAUDIT&ADVISORY**  
CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS & BUSINESS ADVISORS  
**Membre de l'OECT**  
112, Avenue Jugurtha Mutuelle Ville  
Tunis - Tunisia

