

Guide Explicatif des enjeux RSE de Maghrebria



Introduction



La Responsabilité Sociétale des Entreprises ou encore Responsabilité Sociale des Entreprises, RSE, est une composante intégrante des orientations stratégiques du Groupe Maghrebria qui tend à modifier notre business model pour un développement durable. La RSE est, particulièrement, un concept dans lequel l'Entreprise intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans ses activités et dans son interaction avec les parties prenantes sur une base volontaire.

Le programme d'accompagnement que Maghrebria a convenu avec le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET), pour la mise en place d'une démarche RSE, nous a conduit à définir et retenir huit enjeux RSE en relation avec les 17 ODD et les 7 questions centrales de la norme ISO 26000.

Nos 4 axes stratégiques RSE

AXE SOCIÉTAL : AVOIR UN IMPACT SOCIÉTAL POSITIF

1. Garantir le respect des autres
2. Contribuer au développement des territoires
3. Offrir une expérience client de qualité

AXE SOCIAL : ÊTRE UN EMPLOYEUR DE CHOIX

4. Attirer les talents
5. Développer la qualité de vie au travail
6. Valoriser notre capital humain

AXE ENVIRONNEMENTAL : OPTIMISER NOTRE EMPREINTE ÉCOLOGIQUE

7. Gérer durablement les ressources naturelles
8. Stimuler l'innovation et l'économie circulaire
9. Adopter une politique d'achats responsables

AXE ÉTHIQUE ET GOUVERNANCE : PRÉSERVER NOTRE RÉPUTATION

10. Agir en conformité avec les lois et réglementations
11. Promouvoir nos valeurs et notre culture d'intégrité
12. Entretien d'une relation de confiance mutuelle avec toutes nos parties intéressées

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



Les 7 questions centrales de la norme ISO 26000



Les enjeux définis par notre groupe Maghrebria sont cités ci-dessous et expliqués dans la suite du guide:

1. La Promotion d'une Santé pour tous : ou Comment mettre la Santé au cœur de toutes initiatives ?

2. Le Support Durable aux Clients B to B : ou Comment notre compagnie se positionne comme acteur d'accélération ?

3. L'Inclusion et l'Education Financière : ou Comment contribuer à changer la perception de l'intérêt d'une assurance pour tous ?

4. La Promotion de la Diversité : ou Comment sécuriser certaines populations vulnérables ?

5. La Digitalisation au service de la RSE : ou Comment faire vivre les valeurs éthiques dans les processus internes et les relations internes et externes de notre compagnie ?

6. La Gouvernance et la pratique de l'Ethique : ou Comment notre compagnie se positionne comme acteur d'accélération ?

7. La Protection des Données : ou Comment valoriser toutes les dispositions prises par notre compagnie ?

8. La Promotion de l'Assurance Responsable : ou Comment impacter positivement notre sphère d'influence ?

01.

**LA PROMOTION
DE LA SANTÉ
POUR TOUS**



Dans un contexte socio-économique post-Covid du pays peu favorable et une situation climatique en déclin, Maghrebria met l'enjeu **Santé pour tous** au centre de ses préoccupations dans le cadre de sa politique RSE, aussi bien pour son personnel que pour le citoyen. A cet égard, il est important de rappeler que d'après l'Organisation mondiale de la Santé « La santé est un état de complet bien-être physique, mental et social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d'infirmité ».

Les principales actions consistent notamment à inciter :

- A la pratique du sport et d'activités physiques
- Au dépistage de certaines maladies
- A une bonne hygiène de vie
- A une bonne hygiène alimentaire
- A veiller à l'évolution dans un environnement sain ...

Maghrebria est soucieuse de contribuer à la construction et au progrès dans un environnement plus sain pour les familles de ses ressources humaines et les générations futures.

« Un esprit sain dans un corps sain. »
Pierre de Coubertin.

02.

**LE SUPPORT
DURABLE AUX
CLIENTS B TO B**



Maghrebia se doit de contribuer à l'essor des entreprises qu'elle assure en leur procurant la couverture adéquate contre divers risques. A cet effet, elle procède à des visites sur sites avant la mise en place des contrats et transmet les recommandations nécessaires aux clients potentiels et ce, pour une meilleure maîtrise des risques à assurer.

Dans son relationnel avec ses clients et afin de prévenir et réduire leur exposition aux risques, Maghrebia se doit de privilégier :

- **Le conseil**
- **La réactivité**
- **Le soutien**
- **La sensibilisation**
- **Le partenariat**
- **La proximité et le développement régional (par la couverture d'entreprises dans les diverses régions du pays, en privilégiant le recrutement de personnel de la région concernée, ...) ...**

03.

**L'INCLUSION ET
L'ÉDUCATION
FINANCIÈRE**



Maghrebria, par sa responsabilité sociale et sociétale, entend:

- Prêcher la bonne information et éduquer la population, surtout celle en jeune âge, sur les questions d'ordre financier et assurantiel pour les sensibiliser à un avenir meilleur et responsable.
- Permettre et faciliter, à des populations qui ne sont pas généralement assurées, l'accès à l'information financière et aux produits adaptés à leurs besoins.

04.

**LA PROMOTION
DE LA
DIVERSITÉ**



Maghrebria se doit de promouvoir la Diversité, enjeu relatif au relationnel, à la bienveillance et à la veille aux bonnes relations professionnelles saines, dépourvues de préjugés, se basant sur l'équité, la confiance, le respect et la transparence.

A travers la prise en compte de cet enjeu, Maghrebria insiste sur l'importance de la diversité et montre que la discrimination, sous quelque forme qu'elle pourrait être, ne doit pas avoir de place dans la compagnie. Promouvoir la diversité suppose de prôner une égalité des chances pour tous et mettre tout en œuvre par l'étude et l'analyse de cet enjeu pour inclure et ne pas exclure.

Par définition, la diversité au travail désigne la variété de profils humains qui pourraient exister au sein d'une entreprise. Jeunes employés, seniors, travailleurs handicapés, ... doivent apprendre à travailler ensemble et à évoluer au sein de l'entreprise, cette collaboration dans la diversité étant une force.

Pour une entreprise responsable, l'adoption d'une politique d'inclusion lui permet :

- D'offrir à ses employés un environnement plus collaboratif et plus respectueux
- De contribuer à créer une société plus inclusive et durable où toute personne peut trouver sa place.

« La beauté et la force de l'humanité se trouve dans sa diversité. »
Esther Johnson.

05.



**LA DIGITALISATION
AU SERVICE DE LA
RSE**





Maghrebria se doit, de par sa responsabilité environnementale, d'accentuer sa Digitalisation qui permet des économies environnementales telles que celles relatives :

- Aux consommables (papier, cartouches d'encre, ...)
- A la consommation d'énergie (fossile, électrique, ...)

Et :

- Une économie du temps de travail
- Des améliorations continues au bénéfice du client et du travailleur
- L'innovation
- La facilitation des processus ...

06.

**LA GOUVERNANCE
ET LA PRATIQUE
DE L'ETHIQUE**



Maghrebias se doit :

- De faire vivre les valeurs de l'entreprise (Fiabilité, Innovation, Partenariat et Engagement), de promouvoir et faire vivre la diversité, d'accompagner le développement des collaborateurs, de promouvoir l'éthique et la transparence, ...
- De s'assurer que le Processus décisionnel se base sur des critères de décision objectifs clairs, précis et transparents

« Le succès d'une entreprise dépend aujourd'hui non seulement du respect des règles du jeu économique, mais aussi de la référence à des valeurs supérieures... . L'éthique d'entreprise ne nie pas le profit et la performance, mais devient au contraire une nécessité économique : les entreprises sont évaluées par leur public sur des critères éthiques. Elle s'exprime au travers d'un système de valeurs partagées par les dirigeants et les salariés, des méthodes de management et de comportements de l'ensemble du personnel.

*L'éthique prend toute sa dimension et sa légitimité quand elle amène à remettre en cause l'organisation ou la stratégie de l'entreprise et qu'elle ne se limite pas à quelques effets d'image.»**

(*) : Dr François Lepineux (2003) : Corporate Social Responsibility, Sustainable Development, Business Ethics, Corporate Global Responsibility

07.

LA PROTECTION DES DONNÉES



Maghrebias exploite des données dans le cadre professionnel : ces données sont confidentielles et Maghrebias se doit de les traiter et de les protéger dans le respect des réglementations des droits des personnes à la vie privée (Loi n° 2004-63 du 27 juillet 2004).

La compagnie se doit de mettre en œuvre un système de protection des données, aussi bien celles du personnel que celles de toute autre partie prenante (assurés, fournisseurs, ...).

Outre la protection, ce système doit être capable de valoriser ces données pour une amélioration continue du service à rendre au client. La protection et la valorisation des données augmentent la confiance assureur-assuré, augmentent la fidélisation du client et orientent la recherche de pistes d'amélioration continue du service.

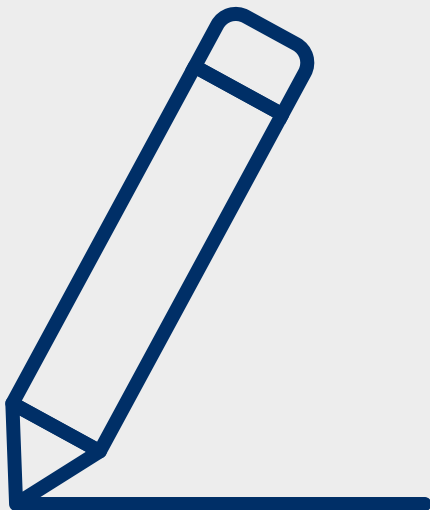
08.

**PROMOTION DE
L'ASSURANCE
RESPONSABLE**



Maghrebias, en assureur responsable, se doit de se conformer aux lois et règlements du pays. Sur le plan commercial, Maghrebias se doit d'adopter un comportement et d'entreprendre des actions mettant en exergue sa RSE, tels que :

- Des investissements responsables à impact social, sociétal et environnemental positif
- De rendre accessible, de manière responsable, des solutions de protection à un maximum de personnes et d'entreprises et de contribuer au développement de l'écosystème
- De se placer au plus près de ses clients pour une meilleure réactivité et un meilleur conseil
- De procéder à des études pour le développement de produits encourageant l'éco-responsabilité
- De construire des partenariats locaux responsables et durables
- De pratiquer la communication transparente
- De réduire sa consommation énergétique et son impact environnemental
- De privilégier le dialogue constructif avec ses parties prenantes
- D'élever le niveau de maturité RSE de ses fournisseurs/prestataires, ONG, ...
- De contribuer à relever les défis socio-économiques nationaux.



« Notre développement responsable est porté par le long-terme et l'utilité pour tous, dans le meilleur intérêt des générations actuelles et futures. »

**Le Fondateur du Groupe Maghreb
Mr Abdelaziz ESSASSI**



Guide Explicatif des enjeux RSE de Maghrebria

